

Amelie Vogel

**UX Writer &
Content Writer |
Strategie &
Konzeption**

amelie-vogel.com
hallo@amelie-vogel.com
<https://www.linkedin.com/in/amelie-vogel/>

ÜBER MICH

Ich gestalte Inhalte, die von deiner Zielgruppe gefunden, verstanden, geklickt und geliebt werden.

Text und Konzeption auf Deutsch und Englisch.

ERFAHRUNG

Selbstständige Texterin UX Writer & Content Writer

Mai 2024 bis heute

- UX Writing
- Content Writing

- Gestalten einer einheitlichen User und Brand Experience
- Erarbeiten von Tone of Voice, Styleguides und Glossaries

- Conversion Optimierung und pragmatische Lösungen
- Maßgeschneiderte Beratung, Konzeption und Text

UX Writing Hub, New York Mentorin UX Writing

Januar 2023 bis heute

Ich gebe meine Erfahrungen weiter, indem ich regelmäßig Student:innen der UX Writing Academy (UX Writing BootCamp) als Mentorin betreue.

rebuy recommerce, Berlin UX Writer

Januar 2022 bis April 2024

Als erste Texterin im rebuy Product war ich von Strategie bis Umsetzung für alle UX Writing Aufgaben verantwortlich und habe rebuy im Bereich Text auf den Weg gebracht. Ich habe eng mit allen Produkt-Teams, Research und Management zusammengearbeitet, um eine einheitliche Vision zu finden und gemeinsam umzusetzen.

Text

- Klassische UX-Texte für Interfaces
- E-Mails, Marketing- und SEO-Inhalte
- Technische Dokumentation und FAQ

Konzeption

- Information Architecture und User Journeys
- Skalierbare Textbausteine und Strukturen
- Styleguides und Glossaries
- Validieren und testen mit A/B Tests und User Interviews

Strategie

- Identifizieren von Optimierungspotenzialen und Marken-Touchpoints
- Entwickeln einer an den Unternehmenszielen ausgerichteten Content-Strategie
- Initiieren zeitgemäßer Lösungen wie AI-Tooling oder Content-First Prinzipien für UX Writing

Kaufland E-Commerce, Köln

UX Writer & Content Writer

Februar 2020 bis Dezember 2021

Bei Kaufland.de habe ich als Online-Redakteurin angefangen und bin dann bald als erste UX Writerin ins Produkt gewechselt. Ich war dort für den Aufbau des UX Writing Bereich verantwortlich - Workflows und Strukturen etablieren, Tone of Voice und Guidelines erarbeiten, User Journeys Content First gestalten und ein Team aus vier UX Writer:innen aufbauen.

Text

- UX Content für Web und App sowie E-Mails
- Technical Writing für interne Tools und B2B Nutzer:innen
- Marketing Content wie Headlines, Teaser, Banner und Newsletter
- SEO Content wie Produktratgeber und Blogartikel

Konzeption

- Erarbeiten von verbindlichen Guidelines für den Content Styleguide, Tone of Voice Guidelines und Corporate Language für B2C und B2B
- Designen von Informationsarchitektur und User Journeys
- Identifizieren von Optimierungspotenzialen und Marken-Touchpoints
- Initiieren von skalierbaren Strukturen und Textmodulen
- Validieren mit eigenen qualitativen Tests und A/B Testing

Strategie

- Betreuen des Übersetzungs- und Internationalisierungsprozess
- Etablieren von Workflows und Dokumentation, um mit allen Teams und Stakeholdern zu kollaborieren
- Organisieren des Text- und Übersetzungsteams, inklusive Einstellen neuer Kolleg:innen und Planen von Workflows

Agentur SIMPLE, Köln

Copywriter & Brand Experience Designer

November 2018 bis Februar 2020

Projekt: Brand exhibitions adidas Archive

Für die Kreativagentur SIMPLE habe ich als Freelancerin

Markenausstellungen und -geschichten kreiert. Mein Kunde war das adidas Archive und ich habe das Storytelling für die adidas Brand Exhibitions entworfen und umgesetzt: von Recherche der Themen bis zur textlichen Umsetzung.

Universität zu Köln Wissenschaftliche Forschung

April 2017 bis Oktober 2018

Direkt nach meinem Masterabschluss habe ich eine Promotion im Bereich Architekturgeschichte angefangen, weil mir die Forschung und das wissenschaftliche Schreiben sehr viel Spaß gemacht haben.

AUSBILDUNG

Master-Abschluss Germanistik und Kunstgeschichte Universität zu Köln

2013 bis 2017

Gesamtnote: 1,3

Master-These "Der neuen Gesellschaft ein Haus bauen.
Kollektivhauskonzepte des Funktionalismus."

Bachelor-Abschluss Germanistik und Kunstgeschichte Universität zu Köln

2009 bis 2013

Gesamtnote: 1,9

Bachelor-These "Die behaute Zukunft. Wohnbauutopien der 60er Jahre."

SKILLS

Text

Ich schreibe: UX Copy, Short Copy, Long Copy, Technical Writing, Marketing Writing (Headlines, Claims und CTAs), wissenschaftliches Schreiben, journalistisches Schreiben, Social Media und SEO-optimiertes Schreiben – auf Deutsch und Englisch.

Konzeption

Ich erarbeite: Interfaces, User Experience Journeys, Informationsarchitekturen, Landingpages, Tone of Voice, Guidelines, Kommunikationsstrategien, Corporate Language und Markenstrategien. Ich nutze Konzepte wie agiles Arbeiten und Design Thinking.

Research, Testen und Daten

Ich validiere mit: Qualitativen und quantitativen Testmethoden, Cognitive Biases und Marketing-Psychologie. Ich nutze Google Analytics, Amplitude, Content Square und Keyword Services.

Text-Tools

Ich nutze: Lokalise, Phrase, ChatGPT, Jasper AI und MS Office.

Design-Tools

Ich designe mit: Figma, Procreate und Adobe Photoshop.

Management-Tools

Ich bleibe organisiert mit: Jira, Miro, und Confluence.

Web-Development

Ich kann: HTML und CSS und nutze GitHub.

Sprachen

Deutsch ist meine Muttersprache und ich habe deutsche Sprache und Literatur studiert. Ich spreche und schreibe außerdem fließend Englisch. In der Schule habe ich Latein (Großes Latinum) gelernt, falls sich das einmal als nützlich für einen Job erweisen sollte.